

DRUŻYNA KICKBOXINGU

Drużyna

WEJHEROWSKIEGO STOWARZYSZENIA SPORTOWEGO

**WIELOKROTNI MISTRZOWIE POLSKI,
MISTRZOWIE EUROPY I ŚWIATA**

Klub zrzeszony jest w Polskim Związku Kickboxingu oraz WAKO - światowej organizacji kickboxingu, uznanej przez MKOl. Corocznie zawodnicy Klubu biorą udział w ponad 20 turniejach krajowych i międzynarodowych. Stowarzyszenie działa na terenie województwa pomorskiego.



**DLACZEGO WARTO PODJĄĆ Z NAMI
WSPÓŁPRACĘ?**

PARTNER SPORTU

Zachęcamy do zapoznania się z naszą ofertą partnerską. Istniejemy od 2007 roku i obecnie jesteśmy solidną, czołową, polską Drużyną kickboxingu z sukcesami na skalę światową.

Zostając naszym Sponsorem lub Partnerem:

- Wspierasz sport na najwyższym poziomie
- Podtrzymujesz wizerunek Firmy odpowiedzialnej społecznie
- Wspierasz sport lokalny i nie tylko, pomagasz realizować cele i spełniać marzenia młodych sportowców
- Otrzymujesz promocję i reklamę w mediach
- Budujesz, wzmacniasz i potwierdzasz rozpoznawalność marki - lokalnie lub w skali krajowej
- Współtworzysz i należysz do społeczności sportowej, liczącej obecnie blisko 1000 osób.



SPONSOR GŁÓWNY

- tytuł sponsora głównego Klubu
- reklama na strojach reprezentacyjnych w centralnym miejscu
- banner/reklama podczas turniejów w całym kraju na czas udziału w zawodach oraz podczas klubowych wydarzeń w powiecie wejherowskim
- możliwość umieszczenia banneru na sali treningowej
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy u góry strony
- artykuły sponsorowane, informujące o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- reklama i promocja produktów w mediach społecznościowych
- tytuł Honorowego Członka Klubu (najwyższe wyróżnienie Stowarzyszenia) - puchar lub statuetka, oficjalne podziękowanie
- darmowe treningi i możliwość organizacji eventów i pokazów z udziałem naszych sportowców
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 5000 pln/mc lub 50 000 pln/rok



SPONSOR KLUBU

- tytuł sponsora Klubu
- reklama na strojach reprezentacyjnych
- banner/reklama podczas turniejów w całym kraju na czas udziału w zawodach oraz podczas klubowych wydarzeń w powiecie wejherowskim
- możliwość umieszczenia banneru na sali treningowej
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy
- artykuły sponsorowane, informujące o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- reklama i promocja produktów w mediach społecznościowych
- tytuł Honorowego Członka Klubu (najwyższe wyróżnienie Stowarzyszenia) - puchar lub statuetka, oficjalne podziękowanie
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 2000 pln/mc lub 22 000 pln/rok



SPONSOR KLUBU

- tytuł sponsora Klubu
- banner/reklama podczas klubowych wydarzeń w powiecie wejherowskim
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy
- artykuły sponsorowane, informujące o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- reklama i promocja produktów w mediach społecznościowych
- oficjalne podziękowanie w postaci statuetki
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 1600 pln/mc lub 18 000 pln/rok



SPONSOR WYJAZDU NA TURNIEJ

- tytuł sponsora Klubu na okres 6 miesięcy
- banner/reklama podczas turnieju lub wydarzenia lokalnego
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy - na czas 3 miesięcy
- artykuł sponsorowany, informujący o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 2500 - 5000 pln/turniej krajowy



SPONSOR STROJÓW SPORTOWYCH

- tytuł sponsora Klubu - czas trwania do uzgodnienia
- reklama na strojach reprezentacyjnych
- banner/reklama podczas wydarzeń lokalnych
- kolportaż mat. reklamowych Partnera
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy - czas ekspozycji do uzgodnienia
- artykuł sponsorowany, informujący o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- oficjalne podziękowanie w postaci statuetki
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 5000 pln/odzież klubowa dla Drużyny



OFERTA PARTNERSKA - PARTNER TECHNICZNY

SPONSOR SPRZĘTU SPORTOWEGO DLA TRÓJKI ZAWODNIKÓW

- tytuł sponsora indywidualnego zawodników - czas trwania do uzgodnienia
- banner/reklama podczas wydarzeń lokalnych oraz podczas turniejów
- banner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy - czas ekspozycji do uzgodnienia
- artykuł sponsorowany, informujący o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- oficjalne podziękowanie w postaci statuetki
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 2400 pln/wyposażenie w sprzęt dla trzech zawodników.



OFERTA PARTNERSKA - PAKIET WYDARZENIE LOKALNE

SPONSOR FESTYNU RODZINNEGO

- tytuł sponsora Klubu na czas 1 miesiąca
- banner/reklama podczas wydarzenia lokalnego
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora wśród naszej społeczności w trakcie festynu
- baner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy - na czas 1 miesiąca lub dłużej - do uzgodnienia
- artykuł sponsorowany, informujący o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 2000 pln/wydarzenie

Festyn rodzinny - coroczne wydarzenie dla społeczności naszego Klubu, liczącej blisko 1000 osób. Podczas festynu zapewniamy zawsze bezpłatnie: dmuchane zjeżdżalnie, malowanie twarzy, watę cukrową i inne. Corocznie w wydarzeniu uczestniczy blisko 500 osób z rodzinami! **To bardzo dobra propozycja dla Firmy, której zależy na lokalnej rozpoznawalności i lokalnym budowaniu marki Firmy, wspierającej sport dzieci i młodzieży!**



OFERTA PARTNERSKA - PAKIET TURNIEJ OGÓLNOPOLSKI

SPONSOR PODCZAS TURNIEJU

- tytuł sponsora Klubu - czas do uzgodnienia
- banner/reklama podczas wydarzenia lokalnego
- miejsce reklamowe/ekspozycji produktów, stanowisko reklamowe itp. w miejscu odbywających się zawodów
- kolportaż mat. reklamowych Sponsora w trakcie turnieju
- baner z odnośnikiem do strony na sportwejherowo.pl (blisko 15 tys. wyświetleń/mc) w dziale Sponsorzy - czas ekspozycji banneru do uzgodnienia
- artykuł sponsorowany, informujący o współpracy na stronie i portalach społecznościowych
- logo Sponsora na plakatach itp.
- oficjalne podziękowanie za wsparcie turnieju
- inne propozycje do uzgodnienia.

Koszt: 4000 pln/turniej organizowany przez nasze Stowarzyszenie.

Turniej kickboxingu na terenie Powiatu Wejherowskiego (najczęściej w Luzinie), współorganizowany jest przez nasze Stowarzyszenie.

W roku 2024 w turnieju rangi Pucharu Polski wzięło udział łącznie 630 zawodników z ponad 50 klubów, a Halę w tym dniu odwiedziło blisko 2000 osób!



POZA PAKIETAMI:

KAŻDA FIRMA/OSOBA, WYBIERAJĄCA OPCJE POZA PAKIETAMI OTRZYMUJE STATUS PARTNERA LUB SPONSORA KLUBU

Artykuł sponsorowany

Względnie dowolna treść artykułu, umieszczona na stronie **sportwejherowo.pl** (ok. 15 tys. wyświetleń strony/mc) + promocja art. w mediach społecznościowych. Czas ekspozycji - 1 miesiąc w tym 1 tydzień w "czołówce" - **400 pln/art.**

Umieszczenie banneru na sportwejherowo.pl

Banner wraz z przekierowaniem na stronę Partnera umieszczany jest w dziale "sponsory" - **300 pln/banner/1mc.**

Banner na sportwejherowo.pl

Banner/logo w dziale sponsory (bez przekierowania na stronę, w dziale "sponsory") - **200 - 250 pln/banner/1mc.**

Roll-up podczas wydarzenia sportowo-rekreacyjnego

Roll-up i możliwy kolportaż mat. reklamowych w zakresie własnym podczas wydarzenia klubowego - festyn, klubowy turniej, egzamin na stopnie, zebranie z rodzicami etc. - **1000 pln**

Logo na koszulkach klubowych

Logo umieszczone na piersi, koszulka typu t-shirt w nakładzie 20 szt. (dla 20 zawodników) - **3000 pln** (wliczony koszt koszulki i naniesienia logo).

Logo na dresach reprezentacyjnych

Logo umieszczone na dresach reprezentacyjnych ścisłej kadry zawodniczej (medaliści MP, ME, MŚ w kickboxingu) - nakład 20 szt. dresów z logo Partnera/Sponsora) - **10000 pln** (wliczony koszt dresów i naniesienia logo)

Współpraca barterowa

Chętnie również podejmiemy współpracę na zasadach barteru. Szczególnie jesteśmy zainteresowani wszelkiego rodzaju upominkami, gadżetami, nagrodami dla dzieci, np. podczas festynu i turnieju dla najmłodszych

- Podejmiemy także współpracę z firmami, które zajmują się m.in. transportem (przewóz osób/wypożyczenie auta);
- sprzedają odżywek, suplementów;
- gabinetami odnowy, rehabilitacji itp;
- sklepami z art. i sprzętem sportowym;
- inne - jesteśmy otwarci na propozycje.





KOCHAMY SPORT

Istniejemy i aktywnie działamy nieprzerwanie od 2007 roku. Treningi w Klubie prowadzą nasi wychowankowie - obecnie wykwalifikowani instruktorzy kickboxingu. Kilka razy byliśmy organizatorami turniejów rangi ogólnopolskiej, w tym cyklicznych Pucharów Polski.

Zdaliśmy utworzyć kilkanaście grup treningowych w trzech miejscowościach. Obecnie dzieci, młodzież i dorośli w liczbie ponad 400 osób trenują w naszym Klubie w 19 grupach z podziałem na wiek i staż treningowy!

Posiadamy salę treningową (wynajem) w Wejherowie, przystosowaną do profesjonalnego treningu sportów walki. Sala jest 2-kondygnacyjna i wyłożona matami do kickboxingu. Posiadamy więc w Wejherowie własną bazę sportową - kuźnię mistrzów kickboxingu!

- **BLISKO 20 GRUP**
- **PONAD 400 TRENUJĄCYCH**
- **3 FILIE**

Nasi Partnerzy i Sponsorzy mogą liczyć na solidne i trwałe partnerstwo, lojalność i pełne zaangażowanie w realizacji założeń współpracy.

Można nas wspierać na kilka sposobów:

- finansowo (umowa sponsoring, darowizna na konto klubowe lub faktura np. za usługę reklamową)
- na zasadach barteru
- organizacyjnie, dostarczając upominki i nagrody dla dzieci i młodzieży za wzorową postawę podczas zawodów, turnieju klubowego i innych wydarzeń.



SĄ WYNIKI!

W Klubie zatrudniamy obecnie czterech trenerów. Trójka z nich to wychowankowie naszego Klubu, którzy przekazują naszą myśl szkoleniową kolejnym adeptom. Jest praca, są i wyniki sportowe!

Odnosząc się do sportów drużynowych, można stwierdzić, że jesteśmy ekstraklasową Drużyną, co niesie za sobą spore możliwości promocji i reklamy dla Sponsora/Partnera!

Największymi sukcesami sportowymi są: **2-krtonie Mistrzostwo Świata, Mistrzostwo Europy, 1 miejsca w Pucharach Świata**, wiele medali Mistrzostw Świata, Europy i Polski oraz wielokrotne tytuły Mistrzów Polski w kickboxingu - **dyscyplinie uznanej przez Międzynarodowy Komitet Olimpijski!**

Nasi zawodnicy regularnie powoływani są do Kadry Polski, a kilkoro z nich godnie reprezentuje POLSKĘ w turniejach rangi mistrzowskiej ŚWIATOWEJ.

- **MISTRZOWIE ŚWIATA, EUROPY I POLSKI!**
- **CZŁONKOWIE REPREZENTACJI POLSKI!**

Od 2007 roku utrzymujemy status solidnej Drużyny kickboxingu w Polsce. Z prawie każdych MP przywozimy medale i czołowe miejsca!

Kilka razy drużynowo zajmowaliśmy miejsca medalowe lub w pierwszej 10 podczas klasyfikacji generalnej turniejów ogólnopolskich, w tym Mistrzostw Polski.

Wywalczyliśmy również 1 miejsce w klasyfikacji generalnej Drużyn podczas Pucharu Europy!



ODLICZ 150%

WYDATKÓW NA SPONSORING CZ. 1

Ulga na sponsoring, a proaktywna działalność klubów sportowych: Szanse i wyzwania w świetle prawa podatkowego

Wprowadzona od 1 stycznia 2022 r. tzw. **ulga na sponsoring (ulga CSR)** stanowi istotną zachętę podatkową mającą na celu wsparcie finansowe działalności sportowej, kulturalnej oraz szkolnictwa wyższego i nauki.

Mechanizm ten pozwala podatnikom podatku dochodowego od osób prawnych (CIT) oraz fizycznych (PIT) na odliczenie od podstawy opodatkowania kwoty stanowiącej 50% kosztów uzyskania przychodów poniesionych na te cele. W praktyce oznacza to, że przedsiębiorca może rozliczyć łącznie **150% poniesionych wydatków** – 100% jako koszt uzyskania przychodów (KUP) oraz dodatkowe 50% w ramach ulgi.

Aby klub sportowy mógł efektywnie wykorzystać tę preferencję, niezbędne jest proaktywne i świadome zarządzanie współpracą ze sponsorem, zwłaszcza w kontekście wymogów prawno-podatkowych dotyczących kwalifikacji wydatków i statusu prawnego klubu.

Proaktywna rola klubu w zapewnieniu korzyści podatkowych sponsorowi

Kluczowym aspektem dla sponsora jest możliwość zaliczenia wydatku na finansowanie klubu do kosztów uzyskania przychodów (KUP). Osiągnięcie tego celu wymaga, aby umowa miała charakter **sponsoringu właściwego (ekwiwalentnego)**, a nie darowizny (sponsoringu niewłaściwego).

Proaktywna działalność klubu polega na oferowaniu sponsorowi *ekwiwalentnego świadczenia wzajemnego* o charakterze reklamowym lub promocyjnym w zamian za przekazane środki. Jest to konieczne, ponieważ tylko w przypadku sponsoringu właściwego, wydatki stanowią w całości KUP sponsora. W przeciwnym razie, brak świadczenia wzajemnego sprawia, że wydatek jest traktowany jako darowizna i wyłączony z KUP, co automatycznie uniemożliwia skorzystanie z ulgi sponsoringowej.

Kluby sportowe muszą zatem precyzyjnie sformułować w umowach szczegółowe prawa i obowiązki obu stron, a w szczególności swoje zobowiązania do:

- Umieszczania logo i innych oznaczeń sponsora (np. na strojach zawodników, bandach, w materiałach promocyjnych).
- Prowadzenia działań promocyjnych (np. w mediach społecznościowych, podczas meczów wyjazdowych, konferencji prasowych).
- Dostarczania materiałów marketingowych, takich jak filmy i zdjęcia z wydarzeń, do dalszego wykorzystania przez sponsora.

Dodatkowo, umowa powinna określać wartość wzajemnych świadczeń, aby potwierdzić ich ekwiwalentność.

Finansowanie a cele statutowe i społeczne (CSR)

Wydatki poniesione przez sponsora na działalność sportową kwalifikują się do ulgi tylko wtedy, gdy są przeznaczone na finansowanie klubu sportowego, o którym mowa w art. 28 ust. 1 Ustawy o sporcie, na realizację celów publicznych określonych w art. 28 ust. 2 tej ustawy.

Proaktywność klubu musi polegać na tym, że uzyskane środki przeznacza na konkretne, kwalifikowane cele, które mają bezpośredni wpływ na poprawę warunków uprawiania sportu lub zwiększenie dostępności społeczności lokalnej do działalności sportowej. Katalog tych celów jest otwarty, ale obejmuje w szczególności:

- Realizację programów szkolenia sportowego.
- Zakup sprzętu sportowego.
- Pokrycie kosztów organizowania zawodów sportowych lub uczestnictwa w nich.
- Sfinansowanie stypendiów sportowych i wynagrodzenia kadry szkoleniowej.

ODLICZ 150%

WYDATKÓW NA SPONSORING CZ. 2

Proaktywne działania klubów w tym zakresie – inwestowanie w sprzęt, kadre i szkolenia – podnoszą jakość sportu i zwiększają zainteresowanie społeczne, co pośrednio wzmacnia pozytywny wizerunek sponsora w ramach jego strategii CSR (Społecznej Odpowiedzialności Biznesu).

Bariera statusu "non-profit" dla klubów profesjonalnych

Największym wyzwaniem dla proaktywnych klubów, zwłaszcza tych działających w formie spółek kapitałowych (spółek akcyjnych – S.A. lub z o.o.), jest spełnienie rygorystycznego kryterium **"niedziałania w celu osiągnięcia zysku"** (Art. 28 ust. 1 Ustawy o sporcie).

Mimo że wiele klubów deklaruje, iż nie działa w celu osiągnięcia zysku i przeznacza całość dochodów na cele statutowe, organy Krajowej Informacji Skarbowej (KIS) często interpretują ten przepis restrykcyjnie. KIS uznaje, że sam fakt zawarcia w statucie klubu informacji, iż Walne Zgromadzenie może przeznaczyć zysk netto na **dywidendę dla akcjonariuszy**, przesądza o tym, że klub działa w celu osiągnięcia zysku. Takie stanowisko wyklucza możliwość skorzystania z ulgi sponsoringowej, nawet jeśli środki od sponsora mają być wykorzystane na cele sportowe określone w umowie.

Jednakże, orzecznictwo sądów administracyjnych jest bardziej elastyczne. Według Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (WSA), pojęcie "niedziałający w celu osiągnięcia zysku" powinno być rozumiane jako klub, który **prowadzi działalność, ale zysk przeznacza na cele statutowe**, a nie tylko jako klub nieprowadzący w ogóle działalności gospodarczej. Ta łagodniejsza wykładnia jest istotna, ponieważ ulga ma za zadanie zachęcać do współpracy z klubami sportowymi, z których znacząca część działa w formie spółek akcyjnych.

Podsumowanie dla klubów

Proaktywna działalność klubu sportowego powinna koncentrować się na:

1. **Strukturyzowaniu umów jako sponsoringu właściwego** z dokładnym określeniem wzajemnych i ekwiwalentnych świadczeń reklamowych, co umożliwi sponsorowi wliczenie wydatku do KUP.
2. **Gwarantowaniu przeznaczenia środków** na cele kwalifikowane (Art. 28 ust. 2 UoS) oraz na poprawę warunków uprawiania sportu/zwiększenie dostępności lokalnej, co jest kluczowe dla skorzystania z ulgi w wymiarze 50%.
3. **Weryfikacji statusu prawnego klubu** i ewentualne modyfikacje statutów, aby usunąć wszelkie wątpliwości dotyczące dystrybucji zysku, zwłaszcza możliwość wypłaty dywidendy, która jest głównym powodem kwestionowania ulgi przez organy podatkowe. Jest to temat bardzo często trudny i niekiedy wymagający wystąpienia o indywidualną interpretację podatkową.

TRENERZY I ZARZĄD KLUBU

POZNAJ NASZ ZESPÓŁ



Prezes Klubu

RAFAŁ KARCZ

Trener Reprezentacji Polski juniorów
Polskiego Związku Kickboxingu

Trener I klasy kickboxingu, Menedżer sportu, organizator obozów sportowych. Zasiada w komisji ds. sportu przedszkolnego oraz w radzie trenerów Polskiego Związku Kickboxingu. Z kickboxingiem związany od prawie 30 lat. Posiada stopień mistrzowski, czarny pas IV DAN.



Trener

TOMASZ HIRSZ

Wice Prezes Klubu

Instruktor kickboxingu. Realizator programu naszego autorstwa "Szansa dla Przedszkolaka", dzięki któremu kickboxing w zakresie ogólnorozwojowym trenuje blisko 600 przedszkolaków Powiatu Wejherowskiego. Posiada stopień mistrzowski, czarny pas I DAN.

TRENERZY I ZARZĄD KLUBU

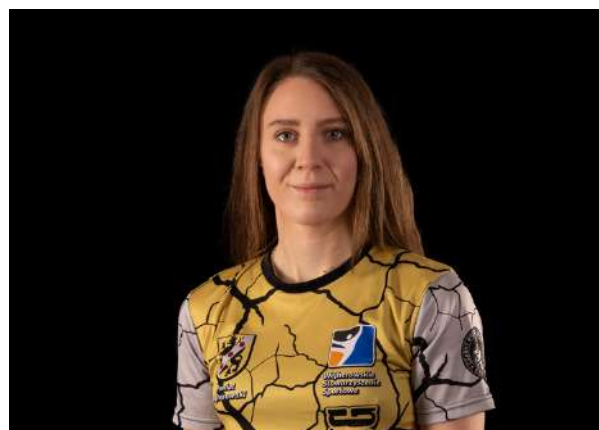
POZNAJ NASZ ZESPÓŁ



Trenerka

ZUZANNA KALBARCZYK-PLACKOWSKA

Instruktorka kickboxingu, wychowanka Klubu. Wielokrotna zdobywczyni Pucharu Świata, medalistka ME, MŚ, wielokrotna Mistrzyni Polski, członkini Reprezentacji Polski. Posiada stopień mistrzowski czarny pas II DAN.



Trenerka

PAULINA STENKA-FORMELA

Instruktorka kickboxingu, gimnastyki korekcyjnej oraz treningu motorycznego w sportach walki. Wychowanka Klubu. Na co dzień nauczycielka WF. 2-krotna Mistrzyni Świata, medalistka ME, MŚ, wielokrotna Mistrzyni Polski, członkini Reprezentacji Polski. Posiada stopień mistrzowski czarny pas I DAN.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



KONTAKT I MEDIA:



Rafał Karcz, 695 650 914



rafal.karcz@sportwejherowo.pl



/SPORTWEJHEROWO



@sporty_walki_wejherowo



Wejherowskie Stowarzyszenie Sportowe
Alior Bank: 34 2490 0005 0000 4500 5647 9180

www.sportwejherowo.pl

WSPIERAJĄ NAS:



Okręgowe Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.



MAR-BRUK Zakład Remontowo-
Budowlany Marek Bulczak



Przedsiębiorstwo Inżynieryjne
PÓŁWYSEP



Gmina Luzino



Masters
Fight Equipment



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

W ramach projektu "KLUB"



Pomorskie
Zrzeszenie
Ludowych
Zespołów Sportowych



Pomorska
Federacja Sportu



Urząd Miasta
Wejherowa - w ramach
rocznej dotacji



Przewozy autokarowe
TRANS-BUS



Gminny Ośrodek
Sportu, Rekreacji
i Turystyki w Luzinie



Starostwo Powiatu
Wejherowskiego



Serwis i naprawa
telefonów oraz
laptopów
w Wejherowie



ul. Wejherowska 8A, 84-239 Bolszewo
508 481 100, 502 314 749
jerzy.trocki9@gmail.com



Przychodnia
Rehabilitacyjna



Agencja reklamowa



Zakładanie
i pielęgnacja ogrodów



Dekoracje kwiatowe
i balonowe



Bioenergoterapia
Monika Cirocka -
Stępień

aktualizacja 16.12.2025 r.

Walcz w naszej Drużynie!



Wejherowskie Stowarzyszenie Sportowe
Alior Bank: 34 2490 0005 0000 4500 5647 9180

www.sportwejherowo.pl